

ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ РОЗРОБОК В УМОВАХ СУЧАСНОГО РОЗВИТКУ РИНКУ ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯ

Одним з ефективних шляхів переходу до сталого розвитку є створення, виробництво та впровадження інноваційних розробок на ринку енергозбереження. Інноваційні розробки є економічно ефективними та екологічно безпечними на всіх стадіях створення, впровадження та споживання інноваційних товарів. Проте впровадження інноваційних розробок на ринку енергозбереження характеризується значним впливом факторів невизначеності і спричиненого ними ризику стосовно прийняття управлінських рішень щодо виведення інноваційної розробки на ринок. Тому актуальним є аналіз та узагальнення проблем, що виникають при реалізації інноваційного процесу та стримують впровадження інноваційних розробок.

Багаторічний досвід розвинених країн світу свідчить, що широке застосування інноваційних розробок, функціонування наукомісткого ринку інноваційної продукції займає важливе місце у підвищенні ефективності та конкурентоспроможності економіки в цілому. Країни в яких частка витрат на виконання досліджень і розробок у ВВП висока (Фінляндія – 3,87%; Швеція – 3,42%, Данія – 3,06%; Німеччина – 2,82%, Австрія – 2,76%, Франція – 2,26% за результатами 2012 р.), характеризуються низькою енергоємністю ВВП [3]. Так за результатами 2012 показник енергоємності ВВП Австрії, Данії знаходився на рівні 0,2 кілограм умовного палива на долар США (кг у.п./дол США), Великобританії рівняли 0,23, Японії – 0,24, Франції та Німеччини – 0,26. Незважаючи на високий інтелектуальний потенціал у прикладній та фундаментальній науці, України є однією з найбільш енергоємних країн (показник рівняється 0,89 кг у.п./дол. США) [1].

Інноваційні розробки розглядаються як прибуткове використання ідей, винаходів у вигляді нових товарів, послуг, організаційно-технічних і соціально-економічних ефектів. В силу інноваційного розвитку економіки країни, інноваційні розробки стають своєрідним активом підприємства. Створення, виробництво, впровадження та подальша реалізація інноваційних розробок формує собою сферу економічних відносин. Так, рівень ефективності використання інноваційних розробок залежить багато в чому від протиріччя між потребами і можливостями їх здійснення. Тому інноваційна розробка в системі економічних відносин є своєрідним балансом зростаючих потреб та наявних ресурсів [2]. Звідси витікає одна з проблем, що стримує успішне впровадження інноваційних розробок – складність узгодження інтересів суб'єктів інноваційного процесу (підприємства-інноватора зі споживачами, інвесторами, компаніями-інтеграторами, органами державної влади тощо).

Інноваційний процес реалізується в часі та просторі, в його ході змінюється схема взаємодії суб'єктів економічних відносин, що впливає на виникнення таких проблем, які впливають на низький рівень впровадження інноваційних розробок:

- *Інформаційні проблеми*, що проявляються через низький рівень функціонування системи інформаційного забезпечення. Повне і якісне інформаційне забезпечення процесу впровадження інноваційних розробок відіграє важливу роль на ринку енергозбереження.

- *Організаційно-управлінські проблеми*, що мають вираження в кадрових питаннях, відсутності досвіду персоналу для впровадження інноваційних розробок, відсутності контролю та моніторингу за процесом впровадження, проблеми у функціонуванні системи планування, прогнозування і мотивації.

- *Маркетингові проблеми*, які проявляються в сукупній здібності маркетингових інструментів забезпечити конкурентоспроможність підприємств при впровадженні інноваційних розробок. Вирішення цієї групи проблем дозволить підвищити комунікативну ефективність в процесі впровадження розробок, підвищити узгодженість інтересів суб'єктів економічних відносин тощо.

- *Економічні проблеми*, проявляються через інвестування проектів, низький рівень взаємодії суб'єктів інноваційного процесу, ризику повернення коштів.

- *Політико-правові проблеми*, важливим завданням вирішення яких є узгодження законів, норм, вимог, вдосконалення законодавства для підтримки впровадження інноваційних розробок на ринку енергозбереження.

Вирішення основних проблем, що стримують впровадження інноваційних розробок, дозволить узгодити інтереси суб'єктів економічних відносин на ринку енергозбереження та досягти високих показників маркетингової, організаційно-управлінської, економічної, екологічної та соціальної ефективності інноваційного процесу.

1. Державний комітет статистики: формат представлення статистичних даних [Електронний ресурс]: публікації / статистика науки та інновації. – Електрон. дан. (2 файли). – 2012. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.

2. Ілляшенко С.М. Маркетинг. Менеджмент. Інновації: монографія / за ред. д.е.н., професора С.М. Ілляшенка. Суми: ТОВ «Друкарський дім «Папірус», 2010. – 621 с.

3. GDP (current US\$) 2012 [Electronic resource]: Site of the World Bank. – Access mode: <http://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD>.

Кубшиина, Н.С. Проблеми впровадження інноваційних розробок в умовах сучасного розвитку ринку енергозбереження [Текст] / Н.С. Кубшиина, О.Ю. Цапук // Маркетинг інновацій і інновації у маркетингу : збірник тез доповідей VII Міжнародної науково-практичної конференції, 26-28 вересня 2013 р. / Відп. за вип. Ю.М. Гладенко. - Суми : ТОВ "ДД "Папірус", 2013. - С. 154-155.